

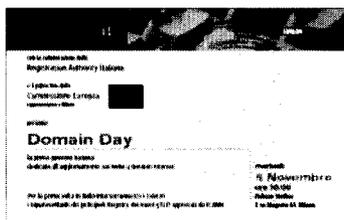
FOLTA PRESENZA DI AZIENDE ALL'EVENTO ORGANIZZATO DA REGISTER.IT

## L'Europa protagonista al primo Domain Day Italiano

IN PRIMO PIANO LA RECENTE CANDIDATURA DELL'ITALIA A REGISTRO PER IL NUOVO DOMINIO .EU

Si è tenuto ieri a Milano, presso il Palazzo delle Stelline, il primo Domain Day italiano, una giornata di convegni e discussioni dedicata al mondo dei domini internet, organizzata da Register.it - società del gruppo Dada leader in Italia nella registrazione e gestione dei domini internet - con la collaborazione della Registration Authority italiana e il patrocinio della Commissione Europea. L'appuntamento, che ha visto la partecipazione omnicomprensiva di organismi e aziende del settore, è stato articolato in due momenti distinti: in mattinata si è tenuta una sessione plenaria dedicata ai relatori "istituzionali" tra i quali spicca **Theresa Swinehart**, responsabile affari istituzionali di **Icann** (l'organismo internazionale che presiede la disciplina di registrazione dei domini); nel corso del pomeriggio si sono tenuti quattro workshop tematici di approfondimento su alcune problematiche correlate: i "nuovi" domini

approvati circa due anni fa, libertà e sicurezza in rete, tutela dei minori e evoluzione dei domini .it. Particolare peso ha avuto, nel corso dell'evento, la discussione sul nuovo dominio .eu, sulle possibili ricadute positive sulle aziende dell'Unione e,



Nella foto l'invito al Domain Day

soprattutto, della candidatura italiana per la gestione del registro che si occuperà dell'organizzazione, amministrazione e gestione di tutti i nuovi domini. Secondo i dati Ican, fino a novembre 2002 sono stati circa 20 milioni i domini .com

registrati, 2 milioni i .org. Tra i nuovi suffissi, quelli di maggiore successo (800.000 nuove registrazioni) sono .info e .coop, specifico per le cooperative, mentre .biz, destinato alle aziende, stenta ancora a decollare con 700.000 nuove registrazioni; tra i rimanenti, 500.000 registrazioni sono state .name, il suffisso "personale" e 300.000 .aero e .museum, che indicano chiaramente il settore a cui sono destinati.

### ● IL SISTEMA INTERNAZIONALE DEGLI INDIRIZZI WEB UNA COMPLESSA RETE DI ORGANISMI NE GARANTISCE L'EFFICIENZA

Il sistema dei domini internet è spesso poco chiaro per i non addetti ai lavori. *DailyNet* vi offre una breve spiegazione, tratta dall'intervento di **Patrizio Menchetti**, membro del Legal Advisory Board della direzione generale "Società dell'Informazione" della UE. Un domain name viene associato, nella navigazione in rete, a un indirizzo Ip. Il sistema consiste, nella pratica, in un da-

tabase distribuito, chiamato, appunto, Dns o domain name system. I nomi a dominio si compongono di due parti: la parte iniziale, a sinistra, chiamata Second Level Domain, è quella liberamente scelta dall'utente che procede alla registrazione; la parte alla destra del punto (il cosiddetto Tld - Top level domain) identifica l'area tematica o commerciale (chiamati Gtld - dove la

lettera "g" sta per generic) oppure geografica (Cctld - cc indica, invece il country code). Il dominio .eu, secondo **Icann**, apparterrà a questa seconda categoria. L'authoritative root file server, che fa funzionare tutto il Dns, risiede negli Usa ed è gestito da **Icann** su delega della National Telecommunication Administration del Department of Commerce.

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

.at .be .dk .fr .de .no .nl .co.uk .cz .es .co.za .se .ch

Per la tua comunicazione su Internet,  
solo Tiscali Advertising ti offre  
un network europeo con 14 milioni  
di visitatori unici in 14 paesi.

**TISCALI**  
Advertising

[www.tiscaliadvertising.it](http://www.tiscaliadvertising.it) › 02.30.90.11 | 06.57.02.31

L'advertising che parla all'Europa